



Enquête consommateurs

Commerce – Lomagne Tarn et Garonnaise

Mobilisée pour la redynamisation du commerce local, la Communauté de communes de Lomagne Tarn et Garonnaise souhaite mieux connaître vos modes de consommation et votre perception du commerce de proximité, afin d'améliorer l'offre existante, et de cibler les services les plus appropriés.

Pour mieux vous connaître en tant que client des commerces du territoire

Dans quelle commune habitez-vous ?

.....

Vous allez faire vos courses en centre-ville

- En voiture
- En transport en commun
- A pied
- Autre.....

En général, à quelle fréquence avez-vous fait des achats en centre-ville de Beaumont ou de Lavit

- Plus d'une fois par semaine
- 1 fois par semaine
- Rarement
- De façon exceptionnelle

Pour quelles raisons fréquentez-vous le centre-ville (en dehors du fait que vous y habitez, le cas échéant) ?

- Voir des proches
- Démarches administratives
- Courses alimentaires
- Café / Restauration
- Shopping / achats plaisir
- Rdv chez un professionnel (Médecins, Agents immobilier, banques, assurances...)
- Promenade / tourisme / patrimoine
- Autre.....

Quels sont les facteurs qui vous dissuadent de fréquenter le centre-ville

- Difficulté d'accès
- Difficulté de stationnement
- Sécurité
- Manque d'animation
- Insuffisance de l'offre commerciale

**Quels types de commerces-services fréquentez-vous le plus souvent en centre-ville ?
(3 réponses maximum possibles)**

- Alimentaires
- Artisanat
- Cafés Hôtels Restaurants
- Culture loisirs
- Equipement de la maison (yc brico-jardin)
- Equipement de la personne
- Hygiène santé beauté
- Services (coiffure, etc.)
- Autre (banque, agence immobilière...) :

Depuis le début de l'année 2021 avez-vous changé vos lieux d'achats alimentaires, en fréquentant davantage :

	Je les fréquente plus souvent	Je les fréquente moins souvent	Cela n'a pas changé
Petits commerces de proximité en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supermarché à proximité de mon domicile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grandes surfaces de zones commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drive - E-commerce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marché alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Depuis le début de l'année 2021, avez-vous changé de lieux de "Shopping" (hors alimentaire) en fréquentant davantage (plusieurs réponses possibles) :

	Je les fréquente plus souvent	Je les fréquente moins souvent	Cela n'a pas changé
Commerçants-artistes indépendants en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boutiques / enseignes nationales implantées en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grandes surfaces de zones commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-commerce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Au cours de l'été 2021, avez-vous fréquenté les restaurants-café-bars en centre-ville

- Plus régulièrement que d'habitude (hors Covid)
- Moins régulièrement que d'habitude (hors Covid)
- Autant

Votre perception des mesures pour le commerce et l'animation du centre-ville :

⇒ quel est votre niveau d'appréciation de ces éléments ?

L'offre d'animation à Beaumont

Non satisfaisante 1 2 3 4 Très satisfaisante
○ ○ ○ ○

Si vous le souhaitez, indiquez ici vos remarques complémentaires sur l'offre événementielle :

.....
.....

Offre de services proposée par les commerçants du centre-ville (drive, click&collect, vente à emporter, site et réseaux sociaux...)

Non satisfaisante 1 2 3 4 Très satisfaisante
○ ○ ○ ○

Par quels moyens vous informez-vous de l'offre commerciale du territoire ?

- Site internet de Beaumont de Lomagne
- Site internet Tourisme Lomagne - Ma Lomagne
- Site internet Lavit-de-Lomagne
- Sites et réseaux sociaux des commerçants
- Moteurs de recherche - Google Map
- Page Facebook - "Vis Ta Lomagne"
- Autre.....

Quelles prestations et services attendez-vous de vos commerces de centre-ville ?

- Ouverture le matin
- Ouverture le midi
- Ouverture le soir
- Diversité de l'offre commerciale
- Diversité des services et équipements
- Proximité Commerces-domicile/travail
- Qualité/diversité des produits
- Prix pratiqués
- Qualité d'accueil/de conseil
- Service Point relais
- Facilité d'accès et de stationnement
- Animations (concours, braderies..)
- Présence sur les réseaux sociaux
- Service de vente en ligne
- Autre.....

VOTRE PROFIL

Etes-vous :

- Une femme
- Un homme

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- 15 à 19 ans
- 20 à 24 ans
- 25 à 39 ans
- 40 à 54 ans
- 55 à 64 ans
- 65 ans ou plus

Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ?

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- Cadres, professions intellectuelles sup.
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Sans activité professionnelle - étudiants