



CADRAGE MÉTHODOLOGIQUE

Objectifs

En parallèle de l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme Intercommunal, la Communauté de Communes Lomagne et Tarn et Garonnaise a souhaité redéfinir son positionnement économique et touristique à l'horizon 2030. Cette nouvelle feuille de route permettra de répondre plus spécifiquement aux questions suivantes :

- Quelles filières économiques pour le territoire ? Quelles activités économiques pour accompagner leur développement ?
- Comment réunir les conditions nécessaires au maintien d'une dynamique économique forte, d'une revitalisation des centres bourgs et à un développement des activités touristiques... ?
- Comment favoriser l'insertion et maintenir une dynamique du marché du travail forte ?

De manière concomitante, la démarche a permis d'actualiser l'offre d'accueil des entreprises :

- Quelle offre foncière et immobilière développer pour maintenir une dynamique de développement économique ?
- Quelle implantation privilégiée pour les entreprises du territoire ?
- Quels équilibres entre implantations en zones d'activités / périphéries et centres-bourgs ?

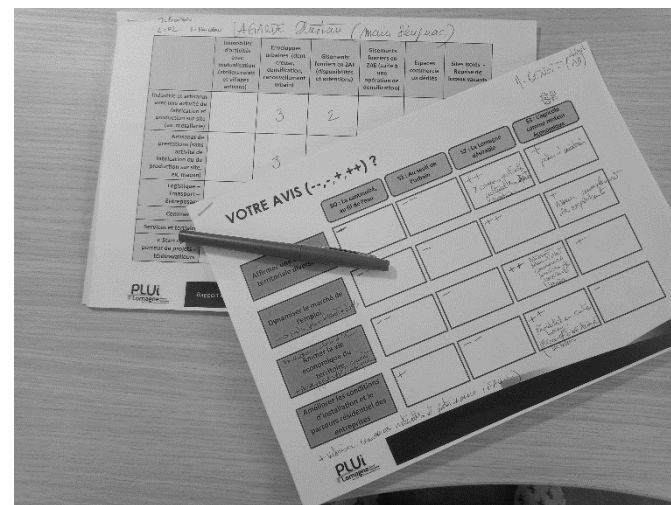
CADRAGE MÉTHODOLOGIQUE

Démarche méthodologique

La démarche d'élaboration de la stratégie de développement économique et touristique présentée dans les prochaines pages est issue d'une démarche de concertation auprès des élus :

- Animation d'une Commission développement économique, le lundi 13 février 2023,
- Animation d'une Commission développement touristique, le mercredi 15 février 2023,
- Séminaires élus animés et visites de terrain conduits dans le cadre de l'élaboration du PADD.

Au regard de la cohérence et des convergences existantes entre la stratégie de développement économique et touristique, ces dernières font l'objet d'un document commun.



ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Synthèse du diagnostic



POINTS FORTS

- ▶ Une dynamique de création d'entreprises forte et continue sur le territoire mais... qui ne se traduit par nécessairement par la création d'emplois,
- ▶ Un tissu économique stable et qui s'inscrit dans la durée (un taux de survie à 3 et 5 ans élevé),
- ▶ Une filière « alimentation » (agriculture, agro-alimentaire, négoce...) qui structure le paysage économique local,
- ▶ Une filière qui se développe autour des activités médico-sociales et caractérise le territoire
- ▶ La filière équine

POINTS DE VIGILANCE

- ▶ Une diversité des emplois qui demeure relativement faible sur le territoire (une dominante d'emplois d'ouvriers et d'employés) et des salaires contenus,
- ▶ Une évasion professionnelle d'une partie de la population (migration résidentielle des cadres notamment),
- ▶ Deux facteurs limitant la capacité de développement économique du territoire :
 - La disponibilité de main d'œuvre sur le territoire,
 - La disponibilité d'offre d'immobilier d'entreprises et de foncier économique

PREMIERS ENJEUX

- ▶ La consolidation des fondamentaux du territoire : l'alimentation et le secteur médico-social,
- ▶ Le renouvellement générationnel des entrepreneurs (reprises des activités),
- ▶ Le développement d'aménités permettant d'accueillir de nouveaux profils d'entrepreneurs (immobilier d'entreprise, logement, offre culturelle et de loisirs...),
- ▶ Le maintien d'une attractivité professionnelle forte pour le territoire (faciliter les recrutements de salariés),
- ▶ La définition d'un parcours résidentiel de l'entreprise et le développement d'une offre d'immobilier d'entreprise nouvelle,
- ▶ La définition de nouveaux équilibres entre l'implantation des activités en ville, en périphérie et en zone d'activité,

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Synthèse

POINTS FORTS

- ▶ La situation de portes(s) d'entrée(s) vers les destinations touristiques disposant d'une forte notoriété (Gers, Quercy, canal des Deux Mers...)
- ▶ Des marqueurs touristiques et identitaires forts sur lesquels capitaliser (grands paysages, architecture / patrimoine, évènement, produits locaux...),
- ▶ Une clientèle touristique qui porte un regard positif sur le territoire : simplicité, surprise, inattendu,
- ▶ Un potentiel de développement à exploiter autour de l'itinérance notamment...

POINTS DE VIGILANCE

- ▶ Une notoriété et une faiblesse de l'offre qui ne permettent pas au territoire de s'affirmer comme une destination touristique à part entière,
- ▶ Une offre d'hébergement touristique hétéroclite et faiblement qualifiée,
- ▶ Une offre touristique faible et parfois vieillissante, peinant à se renouveler,
- ▶ Une filière de tourisme équestre insuffisamment exploitée,
- ▶ Une expérience des clientèles touristiques qui reste incomplète et imparfaite : accessibilité à l'offre de restauration et de loisirs, qualité de l'accueil...
- ▶ Une offre d'itinérance touristique qui nécessite d'être renforcée (sécurisation des parcours...).

PREMIERS ENJEUX

- ▶ Inscrire le territoire dans une destination « Lomagne » plus vaste que la seule Communauté de Communes,
- ▶ Développer une offre touristique s'appuyant sur les marqueurs du territoire : bien vivre, ressourcement et slow tourisme, les produits locaux, l'accès à la nature...
- ▶ Faire de l'agritourisme et du bien-manger, un levier de développement économique et touristique,
- ▶ Faire de l'itinérance et du patrimoine, des leviers complémentaires de développement économique et touristique,
- ▶ Compléter l'offre d'accueil touristique et notamment de loisirs,
- ▶ Poursuivre la structuration de l'offre d'hébergement touristique et renforcer la qualité de l'accueil,

Stratégie de développement économique et touristique

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Synthèse

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE :

A travers sa stratégie de développement économique, la Communauté de Communes de Lomagne Tarn et Garonnaise entend **réaffirmer son identité rurale, valoriser ses savoir-faire** et **conforter les filières qui structurent le territoire** (alimentation / agriculture, agroalimentaire, action sociale et médico-sociale...).

En parallèle, la Lomagne Tarn et Garonnaise capitalisera sur les mouvements sociétaux et la nouvelle attractivité des territoires ruraux en accompagnant le développement **d'une économie de proximité**, artisanat et des services à la population.

FILIÈRES ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Cette stratégie de développement économique se traduira par la promotion et le développement des filières suivantes :

- La **filière agricole** (ail, maraîchage...) à travers la valorisation collective de la production locale (agroalimentaire, négoce, transformation...) et par le développement d'une alimentation de proximité afin de répondre aux besoins alimentaires de la population et des agglomérations voisines.
- Les **nouvelles façons de produire et de consommer** (économie circulaire, économie de la fonctionnalité ...) sont favorisées à l'instar des actions mises en œuvre comme par Emmaüs à Beaumont de Lomagne et à venir à Larrazet.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Synthèse

FILIÈRES ET SECTEURS D'ACTIVITÉ (SUITE)

- Dans le même temps, une campagne de communication valorisant les atouts, produits et acteurs est menée pour développer la notoriété et l'image du territoire. Cela permet de créer une dynamique pour le développement de **nouvelles activités se fondant sur les spécificités locales** (artisanat d'art, loisirs, hébergement, restauration ...).

EMPLOI / INSERTION

La nouvelle stratégie de développement économique et touristique se traduira également par :

- Un accompagnement à la professionnalisation de son offre économique et touristique (formation...),
- Une montée en compétences du territoire pour répondre aux évolutions souhaitées du tissu d'entreprises en matière de recrutement,
- La nécessité de renforcer l'accompagnement des porteurs de projets et des habitants dans leur parcours de création d'entreprises et de reconversion.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Synthèse

PROMESSES

POSITIONNEMENT

AMBITIONS

VALEURS

CARACTÉRISTIQUES
IDENTITAIRES

Laissez-vous
surprendre par la
Lomagne

La Lomagne, un territoire d'histoire
porteur d'un certain **art de vivre et
de savoir-faire.**

Authentique # Simplicité # Douceur de vivre

Bien vivre # Sérénité # Conviviale

Productions alimentaires de qualité # Une histoire

Patrimoine bâti riche et varié # Paysages ouverts # Carrefour

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Synthèse

Une ruralité vivante porteuse de produits de qualité et de savoir-faire

(laissez-vous surprendre par des rencontres avec les habitants et producteurs)

Acheter en circuit court chez les producteurs locaux

Manger local : ici tout est local et maison...

Rencontrer des producteurs passionnés

Découvrir des **savoir-faire** (dont artisans d'art, artistes...)

Participer à la vie locale (manifestation locale)

Une ruralité vivante qui invite à ralentir et se retrouver

(laissez-vous surprendre par une nature pleine de ressources)

Voyager dans le temps (histoire et patrimoine de la Lomagne)

Se déconnecter et **s'offrir une parenthèse**

Se reconnecter à la nature (activité de plein air)

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Les axes stratégiques

La stratégie de développement économique et touristique de Lomagne Tarn et Garonnaise se décline en 8 axes stratégiques complémentaires :

- # **Axe 1** : **Ecrire un nouveau récit économique** de territoire
- # **Axe 2** : **Soutenir les activités agricoles** et favoriser la diversification des exploitations
- # **Axe 3** : Accompagner l'émergence des **filières économiques de demain**
- # **Axe 4** : Développer une économie au **service du cadre de vie** et de l'attractivité résidentielle
- # **Axe 5** : Préserver la **vitalité des centres villes et centres bourgs**
- # **Axe 6** : Œuvrer en faveur de **l'insertion professionnelle**
- # **Axe 7** : Dynamiser **l'économie touristique**
- # **Axe 8** : Développer **un parcours résidentiel** pour les entreprises et les entrepreneurs

AXE 1 :

Ecrire un nouveau récit de territoire



Description de l'axe

Afin de renforcer l'attractivité du territoire auprès des entreprises et des salariés résidant sur les territoires limitrophes, la Communauté de Communes de Lomagne Tarn et Garonnaise s'attachera à développer une stratégie de communication nouvelle **mettant en valeur** :

- Les **savoir-faire du territoire**,
- Les **opportunités offertes par le territoire** tant en matière de création d'entreprises que d'emplois.



Traductions opérationnelles

- Développer une stratégie de communication sur les « réussites » et acteurs économiques du territoire (« reporter » de territoire),
- Développer des événementiels autour des productions économiques du territoire (approche par filière),
- Renforcer l'animation économique du territoire et développer des synergies entre les acteurs,
- Repositionner la stratégie de communication touristique autour des acteurs / habitants et des événements organisés sur le territoire en lien avec le nouvel Office de Tourisme.

AXE 2 :

Soutenir les activités agricoles et favoriser la diversification des exploitations



Description de l'axe

En poursuivant les démarches de structuration de la filière « Ail de Lomagne », en valorisant la production alimentaire locale de qualité et en s'attachant à **rapprocher les producteurs locaux des consommateurs**, la Communauté de Communes souhaite accompagner les mutations du secteur primaire et pérenniser des activités qui contribuent à **préserver l'environnement et le patrimoine Lomagnol**.



Traductions opérationnelles

- Soutenir l'installation de jeunes professionnels dans le secteur agricole en maintenant leurs outils de travail, notamment le foncier et anticiper le renouvellement des générations,
- Accompagner le développement des activités de transformation et de valorisation sur le territoire,
- Accompagner le développement des circuits courts alimentaires en s'inscrivant dans le d'un Plan Alimentaire Territorial du Département,
- Poursuivre la structuration de la filière « ail de Lomagne » et renforcer la filière de transformation,
- Accompagner le développement de l'agro-tourisme : hébergement touristique, ferme pédagogique...

AXE 3 :

Accompagner l'émergence des filières économiques de demain



Description de l'axe

En parallèle de la structuration de la filière agricole, la Lomagne observe, depuis plusieurs années, l'émergence de nouvelles façons de produire et de consommer et d'activités disposant d'un impact social fort.

- L'économie du vieillissement et des activités médico-sociale (ex APIM...),
- L'économie circulaire et de la fonctionnalité (ex. projet Emmaüs)

A travers son action, la Communauté de Communes entend accompagner le développement de ces nouvelles activités économiques.



Traductions opérationnelles

- Accompagner le développement des activités en lien avec l'économie circulaire et de la fonctionnalité,
- Accompagner le développement d'entreprises d'insertion par l'activité et d'une économie à impact (ESS),
- Renforcer les synergies entre les entreprises et favoriser le développement de coopérations interentreprises (prestations de services, mutualisations d'équipements ex. blanchisserie...).

AXE 4 :

Développer une économie au service du cadre de vie et de l'attractivité résidentielle



Description de l'axe

Favoriser l'émergence de l'économie de demain sur le territoire de Lomagne Tarn et Garonnaise se traduira par l'accompagnement des nouvelles manières de travailler (coworking, télétravail...), l'accompagnement des porteurs de projets et des habitants dans leur parcours de reconversion.

Il s'agira également de conforter le développement des activités d'artisanat d'art notamment.



Traductions opérationnelles

- Accompagner le développement de l'artisanat d'art et des activités culturelles et créatives,
- Encourager la création d'entreprises de services à la population et aux entreprises,
- Accompagner le développement des nouvelles formes de travail : coworking, tiers-lieux...
- Accompagner le développement d'espaces de production mutualisée (ex. atelier partagé pour les artisans d'art).

AXE 5 :

Préserver la vitalité des centres villes et centres bourgs



Description de l'axe

A travers sa stratégie de développement économique et touristique, la Communauté de Communes de Lomagne Tarn et Garonnaise réaffirme son souhait de soutenir et de préserver une organisation du commerce qui **contribue durablement à la vitalité des centres-villes et des centres-bourgs**.

A ces fins, elle **accompagnera les commerces en leur permettant de s'adapter aux nouveaux comportements de consommation**, encouragera le développement de commerces et services et expérimentera de nouvelles formes de commerces.



Traductions opérationnelles

Dans le cadre notamment du programme Petites Villes de Demain :

- Renforcer l'animation des centres villes et centres bourgs : commerciale, associative...,
- Développer une stratégie de maintien du dernier commerce en milieu rural,
- Accompagner le développement de nouvelles solutions innovantes : boutique à l'essai, boutique partagée, click and collect, casiers producteurs...,
- Encourager l'implantation d'activités, tertiaires notamment en centre ville et centre bourg.

AXE 6 :

Dynamiser l'économie touristique



Description de l'axe

En capitalisant sur la qualité de vie offerte par le territoire et de la qualité des savoir-faire locaux, la Communauté de Communes s'attachera à :

- Faire émerger **une « destination » Lomagne, s'appuyant sur des éléments de différenciation**
- Impulser une nouvelle dynamique touristique sur le territoire, forte d'une position géographique centrale, au cœur de plusieurs sites d'intérêt touristique majeur (Cité de l'Espace, Gorges de l'Aveyron, sites du Gers...)

Cette nouvelle stratégie touristique formulera 2 promesses complémentaires tant pour les habitants que les clientèles touristiques :

- Une ruralité porteuse de produits de qualité et de savoir-faire.
- Une ruralité vivante qui invite à ralentir et à se retrouver.



Traductions opérationnelles

- Renforcer l'observatoire du tourisme
- Concevoir une politique de communication et de valorisation des atouts du territoire,
- Positionner le futur Office de Tourisme comme une vitrine des savoir-faires,
- Renforcer l'offre événementielle sur le territoire : atelier découverte, visite guidée...,
- Conforter l'offre d'itinérance : randonnée pédestre, cyclable et équestre,
- Renouveler l'offre de loisirs et d'hébergement touristique,
- Accompagner la montée en compétences et la professionnalisation des acteurs du tourisme,
- Créer un réseau d'ambassadeurs du territoire,
- Structurer et rendre lisible le parcours de création d'un porteur de projet touristique.

AXE 7 :

Ouvrir en faveur de l'insertion professionnelle



Description de l'axe

Fidèles à ses valeurs de solidarité, de vivre-ensemble et de proximité et conscientes des fragilités socio-économiques d'une partie de ses habitants, la Communauté de Communes Lomagne Tarn et Garonne, œuvrera au quotidien en faveur de l'inclusion sociale et du rapprochement des compétences de la population des besoins de qualification du tissu économique.



Traductions opérationnelles

- Mener une réflexion de type GPEC sur les emplois et les métiers dans le domaine médico-social,
- Lever les freins d'accès à l'emploi (mobilité notamment) et favoriser l'insertion des publics fragiles,
- Accompagner les transitions professionnelles : reconversion...
- Concentrer les initiatives au profit de secteurs prioritaires : santé, action sociale, restauration, agriculture et agroalimentaire,
- Accompagner les entreprises dans leur projet de recrutement.

AXE 8 :

Développer un parcours résidentiel pour les entreprises et les entrepreneurs



Description de l'axe

Dans un contexte de forte régulation de la consommation foncière, le territoire doit miser sur l'optimisation de l'existant, se doter de principes de sélection des projets nouveaux et de spatialisation des activités.

La mise à disposition d'une offre d'accueil structurée et complète en fonction des filières et activités prioritaires est nécessaire.

L'offre d'accueil doit viser un aménagement équilibré du territoire structuré en prenant en compte les axes routiers, les polarités économiques et l'armature urbaine des bourgs.

Une attention sera portée à la cohérence entre spatialisation de l'économie et modes de transport afin de répartir les activités économiques sur le territoire en fonction des caractéristiques de leur accessibilité routière.



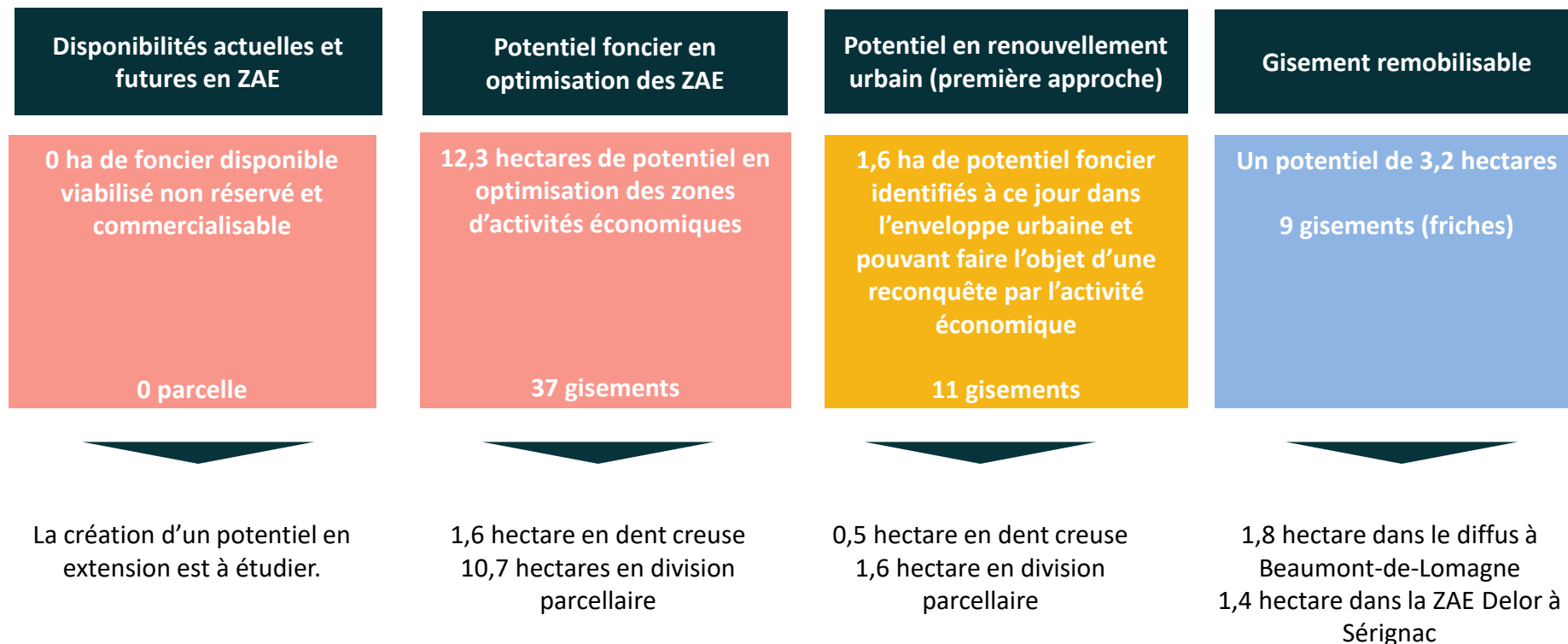
Traductions opérationnelles

- Agir sur :
 - la résorption de la vacance, notamment des bâtiments dits « hors marché » (inadaptés à la demande, vétustes, énergivores...)
 - la valorisation des dents creuses et l'optimisation des grandes parcelles déjà bâties
 - le renouvellement urbain : réappropriation et réhabilitation de friches, de bâtiments désaffectés, changement de destination, etc.
 - La requalification de certains espaces d'activités et d'ilots économiques dans le tissu urbain.
- Développer une offre d'accueil (foncier/immobilier) équilibrée et raisonnée sur les différents segments de l'offre d'accueil.
- Faciliter l'installation des activités artisanales pour un aménagement équilibré du territoire avec des villages d'entreprises.

Zoom sur l'axe 8 : Préfiguration du parcours résidentiel des entreprises et des entrepreneurs

PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Première approche du potentiel foncier



PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Proposition de traduction en orientations du PADD

La stratégie de développement économique et touristique de Lomagne Tarn et Garonnaise pourrait se décliner de la manière suivante dans le PADD :

Orientation 1 : Actualiser l'offre d'accueil des entreprises et réunir les conditions nécessaires au renouvellement du tissu économique

Orientation 2 : Renforcer le maillage territorial de l'offre d'accueil

Orientation 3 : Réaffirmer la vocation économique des centres villes et centres bourg

Orientation 4 : Faciliter le développement de l'agrotourisme et la diversification des activités agricoles

PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Exemple d'un parcours générique

Phase de développement des entreprises

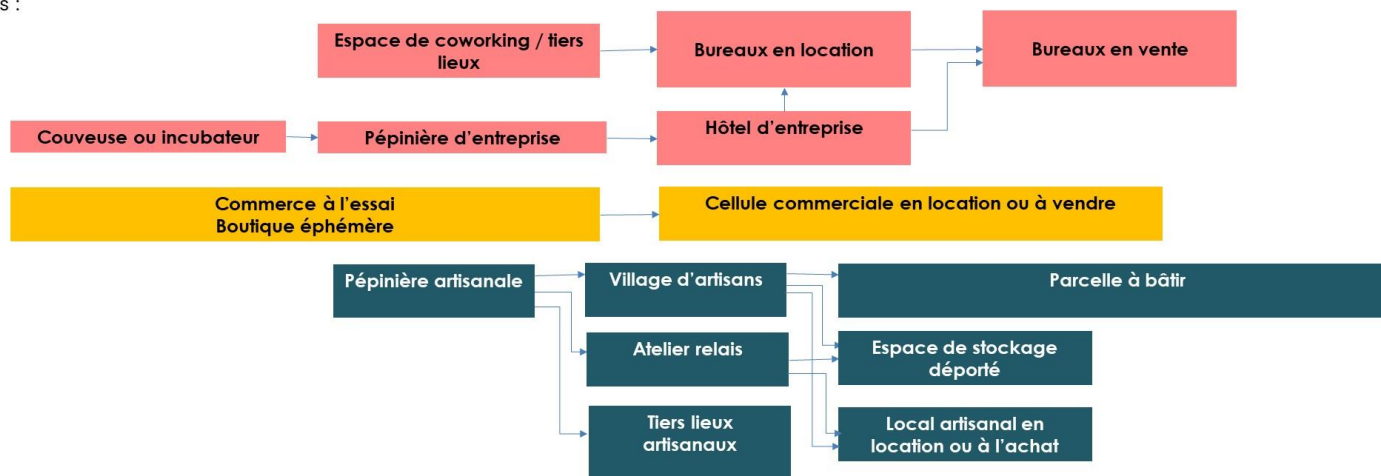
Amorçage : création et structuration

Lancement : phase de consolidation

Développement / croissance :

Transmission / Déclin :

Offres attendues ou potentielles :



PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Formaliser un nouveau parcours résidentiel

Au regard de la trajectoire économique et touristique envisagée pour la Lomagne Tarn et Garonnaise, les besoins en immobilier d'entreprises et foncier économique seraient les suivants :

Filière alimentation



- Tiers-lieux agricoles et alimentaires (espace test / pépinière...),
- Village d'artisans de petites productions agro-alimentaire,
- Parcelle à bâtir (petite surface dédiée à la production et à la chaîne logistique),
- Site industriel clé en main dédié à la filière ail (transformation agro alimentaire / valorisation).

Economie circulaire et de la fonctionnalité



- Locaux artisanaux dédiés à des activités de services aux entreprises et aux acteurs médico sociaux,
- Village d'artisan,
- Parcelle à bâtir.

PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Formaliser un nouveau parcours résidentiel

Industrie culturelle et
créative / artisanat d'art
et activité tertiaire



- Tiers-lieux dédiés à l'artisanat d'art notamment (ateliers partagés),
- Cellule commerciale / tertiaire en centre-ville et centre-bourg,
- Espace de coworking,
- Hôtel d'entreprise / espace de bureau.

Commerce de
proximité



- Cellule commerciale adaptée pour les circuits courts,
- Cellule commerciale en centre-ville et centre-bourg,
- Commerce à l'essai,
- Boutiques partagées.

Artisanat



- Parcelle à bâtir (bâtiment de 300 m² environ),
- Village d'artisans,
- Installation dans le tissu urbain,
- Espace de stockage déporté.

PARCOURS RÉSIDENTIEL DES ENTREPRISES

Formaliser un nouveau parcours résidentiel

L'émergence d'un nouveau parcours résidentiel sur le territoire de la Lomagne Tarn et Garonnaise s'accompagnera de recommandations en termes d'implantation géographique :

	Immobilier d'activités avec mutualisation (ateliers relais et villages artisans)	Enveloppes urbaines (dent creuse, densification, renouvellement urbain)	Gisements fonciers en ZAE (disponibilités et extensions)	Gisements fonciers en ZAE (suite à une opération de densification)	Espaces commerciaux dédiés	Sites isolés - Reprise de locaux vacants
Industrie et artisanat avec une activité de fabrication et production sur site						
Artisanat de prestations						
Logistique – Transport – Entreposage						
Commerces de détail et de proximité						
Petites GMS						
Services et tertiaire						
« Start up » et porteur de projets - télétravailleurs						